

SO.1413.3.2024

**Szulc-Efekt sp. z o. o.**  
**Prezes Zarządu – Adam Szulc**  
**ul. Poligonowa 1**  
**04-051 Warszawa**

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 26 lutego 2024 roku informuję:

1. W ramach zakupów związanych z usługami poligraficznymi Gmina wydatkowała w 2023 roku kwotę 22.366,93.
2. Gmina w 2023 roku wydatkowała na wszystkie działania promocyjne kwotę 34.989,93.
  - a) kalendarze 5.210,83
  - b) banery 516,60
  - c) gadżety reklamowe 12.226,20
3. Trzech największych dostawców usług poligraficznych w 2023 roku, z którymi Gmina współpracowała:
  - Magia reklam Edyta Pawlaczyk Leszno
  - Karol Sędziak Producent Reklam Partner Krotoszyn
  - Agencja Reklamowa „Reklmania” Anna Pawlicka
4. Na usługi poligraficzne w ramach wyborów samorządowych w październiku 2018 roku Gmina wydatkowała kwotę 3.678,62.

Zamówienie zrealizował Karol Sędziak Producent Reklam Partner Krotoszyn
5. Najważniejsze pozycje w ramach wydatków w 2023 roku związanych z promocją Gminy:
  - wykonanie prezentacji multimedialnej o zabytkowej sikawce konnej
  - wykonanie prezentacji multimedialnej o Piotrze Barańczaku - plecionkarzu
  - wykonanie prezentacji multimedialnej o zespole śpiewaczym „Kalina”
  - zakup kalendarzy
  - zakup zegarów z nadrukiem
6. Z racji braku terenów inwestycyjnych nie planuje się wydatków na działania związane z przyciąganiem ewentualnych inwestorów gospodarczych do Gminy w 2024r. Gmina stawia na rozwój lokalnych firm.
7. Urzędnikiem kontaktowym, który zajmuje się promocją gminy jest:  
Martyna Roszak-Nowak - podinspektor  
e-mail: mroszak-nowak@rozdrazew.pl, tel. 62 722 13 05 wew. 44

**Wójt Gminy**  
  
**mgr Mariusz Dymarski**